

УДК 001  
ББК 72я431  
М 75

Редакционная коллегия: С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;  
А. П. Бобович, канд. экон. наук, доцент;  
Н. В. Яцевич, канд. экон. наук, доцент;  
И. В. Трусевич, канд. экон. наук, доцент;  
Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент;  
Т. В. Шабловская, канд. экон. наук, доцент;  
О. Г. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент;  
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент

Рецензенты: Г. А. Короленок, д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе  
Белорусского государственного экономического университета;  
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции и логистики  
Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

**Молодежь** для науки и экономики: разработки и перспективы : сборник научных статей VI международного форума молодых ученых / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. П. Бобовича. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017. – 340 с.  
ISBN 978-985-540-404-1

Сборник содержит теоретические и практические исследования в области экономики, компьютерных технологий, инноваций, бухгалтерского учета, финансов, товароведения, коммерческой деятельности и логистики. Молодыми учеными выявлены по данным тематикам проблемные моменты, стоящие перед экономикой на современном этапе, и представлены авторские разработки по решению целого ряда вопросов, затрагивающих интересы общества и государства.

УДК 001  
ББК 72я431

ISBN 978-985-540-404-1

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2017

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены сущностные особенности экономической устойчивости предприятий. Проведен анализ современных подходов к обеспечению экономической устойчивости предприятий различных видов деятельности. Сформирован комплекс требований для оптимизации процесса обеспечения экономической устойчивости предприятия.

In the article are considered the essential features of economic sustainability of the enterprises. Performed analysis of modern approaches to ensure the economic sustainability of enterprises of various forms of activities. Established a set of requirements for the process optimization to ensure the economic sustainability of the enterprise.

*Ключевые слова:* экономическая устойчивость; конкуренция; критерии; предприятие; развитие.

*Key words:* economic stability; competition; criteria; enterprise; development.

Кризисные явления рыночной экономики и присущая ей изменчивость конкурентной среды деятельности субъектов хозяйствования требуют от последних поиска эффективных средств обеспечения стабильного функционирования и развития. Одним из таких средств является экономическая устойчивость, которая на основе гибкости внутренней среды обеспечивает адаптивность предприятия к изменениям внешних условий деятельности.

Экономической устойчивостью предприятия целесообразно считать способность функционировать и развиваться в неблагоприятных условиях хозяйствования через оптимизацию операционных процессов и параметров составляющих внутренней среды предприятия для поддержания его равновесного состояния.

Следует отметить, что экономическая устойчивость предприятия проявляется при негативном воздействии внешней среды, но свойственна предприятию и при отсутствии этого влияния. Если во внешней среде происходят изменения нейтральные или позитивные для развития предприятия, то их можно использовать только с учетом последствий для его экономической устойчивости. В процессе развития предприятия происходит реализация различных мероприятий, которые вызывают количественные изменения во внутренней среде для повышения его качественного уровня, что может сопровождаться временным разбалансированием экономической системы и отклонением от устойчивого состояния. Такое отклонение является допустимым, но необходимо учитывать состояние внешней среды деятельности предприятия и поддерживать это отклонение в пределах зоны экономической устойчивости. Особое внимание на отклонения экономической устойчивости следует обращать при реализации мероприятий для краткосрочного повышения финансовых результатов, так как при этом может произойти разбалансировка внутренней среды предприятия с возникновением долгосрочных негативных последствий, если не произойдет своевременного возврата микроэкономической системы до оптимального уровня экономической устойчивости.

Обеспечение экономической устойчивости предприятия заключается в разработке и реализации комплекса мероприятий и средств для создания и поддержания на должном уровне способности предприятия функционировать в неблагоприятных условиях хозяйствования. Этот процесс требует комплексного подхода с соответствующим методическим инструментарием. С целью формирования комплекса требований и условий для эффективного обеспечения экономической устойчивости проведем анализ современных подходов к этому процессу.

Для управления экономической устойчивостью торговых предприятий А. А. Бакунов и А. В. Сергеева разработали концептуальный подход, который условно делится на 3 блока: теоретико-методические основы управления, диагностика и совершенствование процесса управления экономической устойчивостью [1].

Главную цель в управлении экономической устойчивостью предприятия авторы видят в обеспечении уравновешенного, сбалансированного состояния бизнес-процессов, что позволит предприятию развиваться в будущем. В теоретико-методической части концептуального подхода обоснованы сущность, главная цель и задачи, указаны принципы, функции, методы и показатели управления экономической устойчивостью торгового предприятия. Особое значение

придается диагностике, на которую возлагается задача постоянного мониторинга среды хозяйствования и состояния самого предприятия, выявление нежелательных тенденций, установление их причин и последствий. Полученная в результате информация является основой для принятия стратегических решений по совершенствованию управления экономической устойчивостью. В процессе этого управления авторы предлагают использовать моделирование и оценку рисков, что, по их мнению, должно помочь при выборе оптимального уровня экономической устойчивости на плановый период.

Предложенный подход характеризуется высоким уровнем теоретической и методической обоснованности, оптимальным подбором этапов и средств управления экономической устойчивостью. Но в нем основное внимание в процессе управления экономической устойчивостью сосредотачивается на внутренней среде предприятия без должного учета его взаимосвязи с внешней средой, что особенно важно, учитывая ее значительное влияние на обеспечение экономической устойчивости предприятия.

О. Н. Зайцев для обеспечения экономической устойчивости предприятия предлагает подход на основе модели из трех блоков: аналитический, расчетно-аналитический, моделирование. Первый блок включает процессы сбора и обработки входящей информации с формированием эталонных значений показателей. Второй блок охватывает процессы оценки устойчивости подсистем и экономической устойчивости всего предприятия, на основе чего выявляются неиспользованные резервы и принимается решение о корректировке стратегии и тактики его функционирования и развития. В третьем блоке сосредоточены процессы разработки бизнес-плана с обоснованием последовательности реализации запланированных мероприятий. Кроме того, проводятся предварительные расчеты показателей стойкости подсистем и их сравнение с заданными параметрами и общим уровнем экономической устойчивости [2, с. 70].

В этом подходе по сравнению с предыдущим автором сосредоточено больше внимания на практической стороне обеспечения экономической устойчивости, детальным учетом взаимодействия внешней и внутренней среды предприятия и бизнес-планирование.

Значительное внимание автором уделяется роли внешней среды в обеспечении экономической устойчивости предприятия, обосновывается необходимость постоянного информационного обмена между предприятием и этой средой и учете прогнозных изменений его факторов при разработке бизнес-плана обеспечения экономической устойчивости. Но в данном подходе автор основной акцент делает на стратегию обеспечения экономической устойчивости в долго- и среднесрочном периоде, при этом недостаточно внимания обращается на текущее управление экономической устойчивостью в краткосрочной перспективе.

Н. В. Шандова для обеспечения устойчивости предприятий предлагает подход, реализацию которого предусмотрено в течение пяти этапов, на протяжении которых осуществляется определение объектов управления путем анализа текущего состояния предприятия на уровне подразделений, видов деятельности и производственных процессов и сравнения фактических показателей с желаемыми; выявление и оценка факторов внешней и внутренней устойчивости и потенциала предприятия; определение методов воздействия на рассматриваемые факторы и разработка стратегии; проверка соответствия выбранной стратегии целям предприятия для оптимального использования хозяйственных и финансовых возможностей; реализация стратегии с возможной последовательной ее корректировкой [3, с. 102–104].

Первые два этапа предложенного подхода фактически реализуют диагностику экономической устойчивости предприятия. Основой ее обеспечения по данной методике является стратегическое управление факторами внешней и внутренней устойчивости предприятия.

Однако использование этого подхода требует сбора значительного объема информации, поскольку предлагается проводить оценку состояния и устойчивости хозяйственной и финансовой деятельности на уровне подразделений предприятия, видов деятельности и производственных процессов, что потребует дополнительных затрат времени и усилий на сбор и анализ информации, хотя и будет обеспечивать достаточную обоснованность выводов.

А. В. Корчагина предлагает подход к обеспечению экономической устойчивости предприятий, который учитывает влияние негативных ситуаций в среде деятельности на предприятие и основывается на классификации рисков возможных негативных ситуаций, разработанной компанией General Motors (GM).

В процессе обеспечения экономической устойчивости предприятия автор выделяет следующие этапы:

- подготовка к кризисной ситуации, которая включает меры предупреждения возможных последствий по предусмотренным и заранее спрогнозированным негативными воздействиями внешней среды;

- первая реакция на кризисную ситуацию, что предполагает разработку мер минимизации первых последствий наступления кризисной ситуации, за счет собственных и привлеченных внешних средств;

- подготовка к восстановлению, которая заключается в оценке альтернативных направлений восстановления устойчивости предприятия и выбор оптимального;

- восстановление устойчивости, а именно воспроизводство ресурсов, основных и вспомогательных производственных процессов в зависимости от последствий негативного влияния на предприятие [4, с. 153–154].

Предложенный подход предназначен для случаев нарушения экономической устойчивости вследствие значительных физических повреждений предприятия, т. е. не для ее поддержания на определенном уровне и предупреждение незначительных отклонений, а фактически для ее восстановления.

В. А. Василенко предлагает подход к обеспечению экономической устойчивости предприятия на основе адаптации к рынку и объединяет внешнюю и внутреннюю адаптации. Внешняя адаптация имеет активный характер и включает производственное (увеличение выпуска, повышение конкурентоспособности и т. п.) и организационно-структурное (создание совместных, дочерних предприятий и т. п.) направления. Внутренняя или пассивная адаптация включает структурно-временное (стратегическое, инновационное, оперативно-тактическое развитие и тому подобное) и функциональное (цели и задачи, функции управления) направления. Все указанные направления ориентируются на изменения, основой которых является гибкость, ситуационный менеджмент, структура и персонал [5, с. 639]. Предложенный подход нуждается в дополнении методикой проведения диагностики экономической устойчивости, которая бы позволяла определять ее уровень, на основе чего можно выбирать направления и меры повышения экономической устойчивости из предложенных автором вариантов.

А. В. Шмидт предлагает модель управления экономической устойчивостью промышленного предприятия, основными элементами которой является формирование подходов к управлению экономической устойчивостью; прогнозирование экономической устойчивости; анализ экономической устойчивости; развитие системы управления экономической устойчивостью [6, с. 219]. Методы управления экономической устойчивостью автор классифицирует по трем признакам:

- по времени применения (стратегические и тактические);
- по характеру воздействия (экономические, организационно-технические, социально-психологические);

- по цели применения: уменьшение тяжести в дальнейшем рисков ситуаций (содержание, хеджирование, лимитирование, резервирование, страхование, диссипация), исключения возможности возникновения рисков ситуаций (трансферт (передача) риска, диверсификация), снижение возможности возникновения рисков ситуаций (компенсация, профилактика, избегание) [6, с. 221].

Особенностью данного подхода является сосредоточенность на работе с рисками, поскольку задачей каждого элемента модели управления экономической устойчивостью является идентификация, оценка, анализ, моделирование рисков и управления ими. Такой подход является эффективным при условии дополнения его качественной диагностикой внутреннего состояния предприятия.

Проведенный анализ подходов к обеспечению экономической устойчивости предприятий различных видов деятельности показал, что ключевыми элементами системы управления экономической устойчивостью является диагностика и прогнозирование экономической устойчивости, которое должно основываться на оценке рисков негативного влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность предприятия. Комплекс показателей для диагностики и прогнозирования экономической устойчивости должен формироваться с учетом специфики экономического вида деятельности предприятия и максимально охватывать операционные процессы и параметры составляющих внутренней среды предприятия. Качественная методическая основа диагностики и прогнозирования экономической устойчивости является важным условием полноценного информационного обеспечения процесса оперативной разработки и реализации соответствующих мер ее поддержки.

Таким образом, современные условия хозяйствования, которые характеризуются нестабильностью и непредсказуемостью изменений внешней среды и высоким уровнем конкуренции требуют адекватных подходов к управлению деятельностью предприятия. Одним из них является обеспечение экономической устойчивости, что требует формирования оптимальных подходов к ее диагностике и прогнозированию для качественного информационного обеспечения разработки и реализации соответствующих управленческих решений.

### Список использованной литературы

1. **Бакунов, О. О.** Управління економічною стійкістю торговельного підприємства: концептуальний підхід / О. О. Бакунов, О. В. Сергєєва // Вісн. ДонНУЕТ. – 2009. – № 3. – С. 129–137.
2. **Зайцев, О. Н.** Экономическая устойчивость предприятия / О. Н. Зайцев // Экон. возрождение России. – 2006. – № 4. – С. 67–70.
3. **Шандова, Н. В.** Розробка механізму управління стійким розвитком підприємств машинобудування / Н. В. Шандова // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 2. – С. 101–105.
4. **Корчагина, Е. В.** Стратегическое управление социально-экономической устойчивостью предприятия / Е. В. Корчагина // Проблемы соврем. экономики. – 2009. – № 1. – С. 150–155.
5. **Василенко, В. А.** Менеджмент устойчивого развития предприятий : моногр. / В. А. Василенко. – К. : Центр учеб. лит., 2005. – 648 с.
6. **Шмидт, А. В.** Методы управления экономической устойчивостью промышленного предприятия / А. В. Шмидт // Вопр. экономики и права. – 2011. – № 3. – С. 218–222.

УДК 347.791:343.533

**А. А. Тимаев** (timaew@mail.ru),  
канд. экон. наук, доцент

**М. Ю. Цяглова** (mflax21@mail.ru),  
магистр управления и экономики, аспирант

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия  
г. Горки, Республика Беларусь*

### ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассматриваются вопросы правового регулирования процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, созданных за счет государственных средств. Предложена комплексная модель процесса коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, которая наглядно детализирует весь процесс доведения результатов НТД до полного завершения. Использование предложенной комплексной модели позволит учреждениям образования, участвующим в процессе коммерциализации, структурировать данный процесс на отдельные этапы и прогнозировать различные варианты его успешного развития.

This article deals with the legal regulation of commercialization of intellectual property created at the expense of public funds. We have proposed a comprehensive model of commercialization of scientific and technological activities results, which clearly details all the stages of this process. The use of the proposed integrated model will allow actors involved in the process of commercialization, to structure the process into separate stages and to predict a variety of options for its successful development.

*Ключевые слова:* инновации; инновационная деятельность; объекты интеллектуальной собственности; коммерциализация; трансфер технологий.

*Key words:* innovation; innovation activity; intellectual property; commercialization; transfer of technology.

В настоящее время условием обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Республики Беларусь является переход экономики на инновационный путь развития. Инновационное развитие национальной экономики как государственный приоритет определено Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», Законом Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики», Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ..... 3

<i>Байбардина Т. Н., Максименко О. А., Каруби Н. Е., Ермоленко Л. А.</i> Перспективы развития туризма в Гомельской области .....	3
<i>Бойкова И. П.</i> Анализ тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь .....	7
<i>Гончаренко Е. В.</i> Цифровая парадигма экономического развития Украины .....	11
<i>Гулягина О. С.</i> Решоринг: сущность и причины возникновения .....	15
<i>Дворкин Д. А.</i> Система мер государственной поддержки экспорта промышленного комплекса Республики Беларусь как фактор реализации ключевых направлений его развития .....	18
<i>Климченя Л. С.</i> Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь в условиях регионального объединения ЕАЭС .....	21
<i>Клюбо О. Г., Яцевич Н. В.</i> Транспортная инфраструктура Республики Беларусь .....	26
<i>Лисиченок Е. П.</i> Теоретические и практические аспекты разработки бренда региона (города) как инструмента формирования его интеллектуального потенциала .....	29
<i>Моско Т. В.</i> Особенности регулирования рынка труда в Республике Беларусь .....	33
<i>Набиева Э. Н.</i> Платежный баланс Республики Беларусь и ее внешний долг .....	36
<i>Онишко Т. А.</i> Опыт создания в Украине кластеров в сфере туризма .....	38
<i>Толкач А. Г.</i> Методические подходы к оценке уровня развития предпринимательского сектора в региональной экономике (на примере Брестской области) .....	41
<i>Черновалов А. В., Рублевский А. В.</i> Институциональная среда и социальный капитал Евразийского экономического союза .....	46
<i>Яцына А. В., Додонов О. В.</i> Инновационное развитие национальной экономики на основе кластеризации региона .....	50

### II. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ ..... 54

<i>Артюшков Р. Э.</i> Особенности инновационных подходов в развитии современной розничной торговли .....	54
<i>Атаманчук А. В., Бондарева В. В.</i> Поисковая оптимизация сайта – SEO .....	56
<i>Бондарева В. В., Ваганова Т. А.</i> Использование платформы «1С: Предприятие 8.3» для совершенствования системы ведения складского учета .....	59
<i>Дворкина М. А.</i> Использование современного программного обеспечения при диагностике уровня защищенности внешнеэкономической безопасности государства .....	63
<i>Еськова О. И., Яскович М. В.</i> Применение генетических алгоритмов в имитационных моделях .....	67
<i>Жосан А. В., Садохина А. И., Добрянская А. П.</i> Особенности предоставления туристических услуг с использованием информационных технологий .....	70
<i>Климова Ю. Е.</i> Рискованность инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности .....	76
<i>Козлова Е. А.</i> Инновационные подходы к мотивации научной деятельности студенческой молодежи .....	80
<i>Котоменков Д. Е., Капустина И. В.</i> Формирование ассортиментной политики автомобильного рынка в рамках концепции «Индустрия 4.0» .....	83
<i>Мельник А. Г.</i> Типы инноваций и их влияние на методологию бухгалтерского учета промышленных организаций .....	85
<i>Сергиенко Е. А., Кольтюкова В. Д., Жосан А. В.</i> Моделирование динамики взаимосвязей показателей в системе управления оборотными активами предприятия .....	88

<i>Сомов И. И., Бондарева В. В.</i> Анализ методологий и инструментов контроля разработки программного обеспечения (Agile & Scrum) .....	92
<i>Сударева О. О.</i> Компьютерные технологии в бухгалтерском учете: современное состояние и перспективы развития.....	95
<i>Трусевич И. В.</i> Консолидация данных и интеллектуальный анализ данных клиентской базы корпоративных клиентов в банковском секторе экономики.....	99
<i>Удодов А. Ф., Левченко Е. А.</i> Применение компьютерных технологий психологического тестирования при отборе, оценке и аттестации персонала.....	104
<i>Холджанова Н. Б., Трусевич И. В.</i> Аспекты автоматизации в бизнес-модели управления дополнительным образованием взрослых .....	108
<i>Шах А. В.</i> Применение моделей нейронных сетей в маркетинговой деятельности .....	111

### **III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ .....**

<i>Аношко В. В., Додонов О. В.</i> Инновационное развитие логистической системы в Республике Беларусь.....	116
<i>Бортник А. В.</i> Экономическая безопасность организаций как основной элемент национальной безопасности .....	119
<i>Будник Ю. А., Герасименко А. А., Житникова А. С.</i> Состояние и проблемы развития организаций общественного питания Гомельской области .....	123
<i>Власенко Н. А.</i> Ледяное вино как составляющая инновационного потенциала предприятий Украины .....	127
<i>Галешова Е. И.</i> Оценка кадровых рисков организации на стадии использования персонала ..	131
<i>Гуторова И. И.</i> Перспективы развития ресторанного бизнеса в Беларуси.....	134
<i>Джерелюк Ю. А.</i> Структуризация антикризисной устойчивости предприятия .....	137
<i>Дорошко В. Н.</i> Ценностный анализ агентских отношений в репутационном проектировании организации .....	141
<i>Зайцева Е. И., Нечаев С. В., Бетина В. О.</i> Формирование осознанных адаптивных организаций высоких достижений в условиях рыночной самоорганизации.....	145
<i>Кейзер И. А., Степаненко А. А.</i> Определение резервов роста производительности труда в результате применения аутсорсинга организациями железнодорожного транспорта .....	148
<i>Куприянова М. Ю.</i> Краудсорсинг как совершенствование научно-образовательного пространства .....	151
<i>Лебедева М. А., Лебедева Е. Н.</i> Синергетический аспект японского опыта ротации кадров и возможности его использования в условиях белорусской экономики.....	154
<i>Мищенко В. А., Гурнович В. А., Старченко Э. Н.</i> Потребительская кооперация Республики Беларусь в системе агропромышленного комплекса.....	157
<i>Мищенко Л. В., Крайникова С. С., Мищенко А. В.</i> Тенденции производства и потребления картофеля, плодов и овощей в Республике Беларусь .....	161
<i>Назарова М. С.</i> Управление мясопродуктовым подкомплексом Республики Беларусь в современных рыночных условиях.....	164
<i>Нилова Е. Е.</i> Состояние и тенденции развития потребительской кооперации Республики Беларусь .....	166
<i>Потояло Я. В.</i> Роль инноваций в развитии туризма.....	169
<i>Романович С. П.</i> Современный инструментарий стратегического планирования торговой деятельности .....	173
<i>Синельникова Е. А.</i> Влияние специфики хозяйственных процессов на управление процессами формирования цен .....	176
<i>Тараненко А. А.</i> Современные подходы к обеспечению экономической устойчивости предприятия .....	180

<i>Тимаев А. А., Цяглова М. Ю.</i> Правовое регулирование процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь .....	183
<i>Тишкович О. В.</i> Основы и проблемы эколого-экономической оценки земли в Республике Беларусь .....	187
<i>Царик С. В., Царик В. М.</i> Экономическая эффективность и ее значение для предприятий общественного питания .....	190

#### **IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ .....**

194

<i>Алексеев Т. С., Щепило А. С.</i> Проблемы государственного долга в Республике Беларусь ..	194
<i>Вьюгина Л. К., Рощина О. Е.</i> Инструменты государственного регулирования заработной платы .....	198
<i>Глушко Н. А.</i> Уставный и нормативный капиталы небанковской кредитно-финансовой организации в Республике Беларусь .....	201
<i>Ривоненко А. А., Воробьев В. Б., Якубенко Г. А.</i> Направления совершенствования налога на прибыль в условиях финансовой нестабильности .....	205
<i>Толкачева Е. Г.</i> Внешние и внутренние риски функционирования организаций торговли потребительской кооперации .....	209
<i>Shablovskaya T., Alhammadi A.</i> The global derivatives market.....	211

#### **V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ .....**

214

<i>Банцевич Е. Е.</i> Влияние характера деятельности организаций хлебопродуктов на идентификацию и оценку рисков существенных искажений на основе знания субъекта и его среды .....	214
<i>Барташевич Н. И., Бова И. А.</i> Применение концепции справедливой стоимости в бухгалтерском учете Республики Беларусь .....	218
<i>Дубинина М. В., Луговая О. И.</i> Трансакционные издержки: значение в формировании экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия .....	220
<i>Ксенжик И. В.</i> Сертификация бухгалтеров бюджетной сферы Украины: современное состояние и перспективы.....	223
<i>Липская А. О.</i> Развитие бухгалтерского учета паевых взносов в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь .....	226
<i>Паньков П. И., Масько Л. В.</i> Классификация деривативов как объектов бухгалтерского учета .....	230
<i>Шатров С. Л., Кравченко А. В., Пожарицкая К. Г.</i> Резерв как инструмент формирования справедливой стоимости запасов .....	234

#### **VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА.....**

237

<i>Бужан В. А., Помаз И. В., Захарова К. В.</i> Использование гендерных аспектов маркетинга при разработке рекламных кампаний по продвижению продукции организаций на рынок.....	237
<i>Варвашеня А. А.</i> Норматив обеспеченности торговыми площадями как отправная точка при разработке методики анализа насыщенности торговых объектов в зонах торгового обслуживания города.....	241
<i>Власенко А. Л.</i> Продакт-плейсмент как потребительская утопия .....	245
<i>Колесник Я. В.</i> Направления развития сбытовой политики предприятий при реализации выпускаемой продукции на внешних рынках.....	249
<i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я.</i> Оценка качества торгового обслуживания (на примере розничных торговых объектов Гомельского облпотребсоюза .....	252



<i>Помаз Н. Э., Помаз И. В., Ерохова О. В., Анисим С. Н.</i> Подходы к исследованию коммуникационной политики организаций .....	256
<i>Резкин П. Е.</i> Формирование эффективной цепочки создания стоимости в топливной и нефтехимической промышленности .....	259
<i>Фроленкова Е. О.</i> Совершенствование транспортно-экспедиционного обслуживания логистического предприятия .....	263
<i>Яцына М. В., Додонов О. В.</i> Роль кадров в повышении производительности логистической системы .....	268

## **VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ .....**

272

<i>Антонова Е. Л., Локтева К. И.</i> К вопросу конкурентоспособности корпусной мебели отечественного производства .....	272
<i>Бань М. Ф., Шешко В. В., Кузьмич Е. М.</i> Рынок мясных продуктов в Республике Беларусь .....	275
<i>Бойко М. Ю.</i> Переработка зернового сырья на пищевые продукты и их место в питании человека .....	279
<i>Васильева А. А., Котоменкова О. Г.</i> Биостойкость волокнистых материалов для изготовления одежды специального назначения .....	282
<i>Гомза Н. А., Тюлькова Е. Г.</i> Перспективы развития рынка и конкурентоспособность макаронных изделий .....	285
<i>Доморад А. Г., Коробкин А. З.</i> Качество продукции как фактор повышения эффективности литейного производства в машиностроении .....	288
<i>Займанова Н. В., Ухарцева И. Ю.</i> Экспертная оценка качества и конкурентоспособности сухих молочных смесей для детского питания, реализуемых потребительской кооперацией Республики Беларусь .....	292
<i>Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Сыцко В. Е.</i> Современный ассортимент дисперсных функциональных добавок для модифицирования полимерных материалов .....	295
<i>Паньков С. И., Локтева К. И., Цыбранкова Т. И.</i> Мониторинг покупательских предпочтений на телевизионные приемники .....	298
<i>Рощина Е. В., Карнович О. В., Прокопчук О. А.</i> Методологические подходы к оценке уровня качества на примере пива, реализуемого в розничной торговой сети Лидского филиала Гродненского областного потребительского общества .....	301
<i>Руцкая С. Д., Локтева К. И., Цыбранкова Т. И.</i> Покупательские предпочтения на стиральные машины – основа формирования их рационального ассортимента .....	304
<i>Скидан Н. В., Кадолич Ж. В.</i> Сравнительный анализ качества печенья, представленного на рынке Республики Беларусь .....	307
<i>Старков А. Ю., Целикова Л. В.</i> Инновации и перспективы развития ассортимента бытовых холодильников .....	310
<i>Сулик Е. В., Целикова Л. В.</i> Ассортимент синтетических моющих средств: исследование и проблемы выбора .....	313
<i>Сыцко В. Е., Ходор С. С.</i> О конкурентоспособности ювелирных товаров .....	316
<i>Сыцко В. Е., Червонцева А. Н.</i> Формирование конкурентоспособного ассортимента парфюмерных товаров .....	318
<i>Третьяк Е. Н., Локтева К. И.</i> Инновации в мире кожаной галантереи .....	321
<i>Худик Д. Д., Котоменкова О. Г.</i> Влияние условий и сроков хранения на качество тканей детского ассортимента .....	324
<i>Цедик В. В., Бань М. Ф.</i> Сравнительный анализ ассортиментной линейки кетчупов, реализуемых в розничной торговой сети Республики Беларусь, и покупательских предпочтений .....	328

## TABLES OF CONTENTS

<b>I. WORLD AND NATIONAL ECONOMY.....</b>	<b>3</b>
<i>Baibardina T., Maksimenko O., Karubi N., Ermolenko L.</i> Prospects of development of tourism in the Gomel region.....	3
<i>Baikova I.</i> Analysis of the Republic of Belarus foreign trade development trends.....	7
<i>Goncharenko E.</i> The Digital Paradigm of Ukraine’s Economic Development.....	11
<i>Huliahina V.</i> Reshoring: the nature and causes .....	15
<i>Dvorkin D.</i> State support of export of industrial complex of the Republic of Belarus as a factor of implementation of the key directions of its development .....	18
<i>Klimchenia L.</i> Foreign trade activity of the Republic of Belarus in conditions of regional enterprises EEU.....	21
<i>Klubko O., Yatsevich N.</i> Transport infrastructure of the Republic of Belarus.....	26
<i>Lisichonak A.</i> Theoretical and practical aspects of the development of the region’s brand as a tool for the formation of his intellectual potential .....	29
<i>Mosko T.</i> Features of labor market regulation in the Republic of Belarus .....	33
<i>Nabieva E.</i> Balance of payments of the Republic of Belarus and its foreign debt.....	36
<i>Onipko T.</i> The experience of creation of tourism clusters in Ukraine.....	38
<i>Tolkach A.</i> Approaches to the assessment of the level of development of the business sector in the regional economy (on the example of Brest region) .....	41
<i>Chernoalov A., Rubleuski A.</i> Institutional environment and social capital of the Eurasian economic union .....	46
<i>Yatsyna A., Dodonov O.</i> Innovation development of national economy on the basis of clustering the region.....	50
<b>II. COMPUTER TECHNOLOGY AND INNOVATION.....</b>	<b>54</b>
<i>Artiushkov R.</i> Features of innovative approaches in the development of modern retail trade .....	54
<i>Atamanchuk A., Bondarava V.</i> Search site optimization – SEO .....	56
<i>Bondarava V., Vagapova T.</i> Use of the platform “1C: Enterprise 8.3” for improvement of the warehouse accounting system.....	59
<i>Dvorkina M.</i> Using the modern software at the diagnostic of the level of protection of foreign economic security of the state .....	63
<i>Yaskova A., Yaskovich M.</i> Application of genetic algorithms in simulation models.....	67
<i>Zhosan G., Sadokhina A., Dobryanskaya A.</i> Features of providing tourist services with the use of information technologies.....	70
<i>Klimova Y.</i> Risk of innovation activity food industry enterprises .....	76
<i>Kazlova A.</i> Innovative approaches to the motivation of scientific activity of students .....	80
<i>Kotomenkov D., Kapustina I.</i> Forming of assortment policy of the automobile market within the concept “The Industry 4.0”.....	83
<i>Melnik A.</i> The types of innovations and their impact on the accounting methodology of industrial organizations .....	85
<i>Sergienko E., Koltyukova V., Zhosan G.</i> Modeling of the dynamics of the interconnection of indicators in the control system of the current assets of the enterprise.....	88
<i>Somau I., Bondarava V.</i> Analysis of methodologies and tools for software development control (Agile & Scrum).....	92
<i>Sudareva O.</i> Computer technology in accounting: current state and prospects of development .....	95

<i>Trusevich I.</i> Data consolidation and intellectual data analysis of the corporate client base in the banking sector of the economy .....	99
<i>Ydodov A., Levchenko E.</i> The use of innovative technology of psychological testing for the selection, evaluation and certification of personnel .....	104
<i>Holdzhanova N., Trusevich I.</i> Aspects of automation in the business model of administration of additional education of adults .....	108
<i>Shah A.</i> Using of Neural Network Models in marketing activities .....	111
<b>III. ECONOMICS AND MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION</b> .....	116
<i>Anoshko V., Dodonov O.</i> Innovative development of the logistics system in the Republic of Belarus .....	116
<i>Bortnik A.</i> Economic security of an enterprise as a basic element of national security .....	119
<i>Budnik J., Gerasimenko A., Zhitnikova A.</i> Status and problems of development of organizations catering of Gomel region .....	123
<i>Vlasenko N.</i> Ice wine as a part of the innovation potential of enterprises in Ukraine .....	127
<i>Galeshova E.</i> Assessment of personnel risks of the organization at the stage of use of personnel .....	131
<i>Gutorova I.</i> Prospects of development of restaurant business in Belarus .....	134
<i>Dzhereliuk I.</i> Components of the internal anti-crisis resistance .....	137
<i>Daroshka V.</i> Agency relations' value analysis in business' reputational projecting .....	141
<i>Zaitseva E., Nechaev S., Betina V.</i> Formation of conscious adaptive organizations of high achievements in conditions of market self-organization .....	145
<i>Keyzer I., Stsepanenka A.</i> Determination of labor productivity growth reserves as a result of outsourcing by railway organizations .....	148
<i>Kupriyanova M.</i> Crowdsourcing as improvement of scientific and educational space .....	151
<i>Lebedeva M., Lebedeva E.</i> Synergetic aspects of the Japanese experience of staff rotation and the possibility of their use in the Belarusian economy .....	154
<i>Mischenko V., Gurnovich V., Starchenko E.</i> Consumer cooperation of the Republic of Belarus in the system agro-industrial complex .....	157
<i>Mischenko L., Krajnikova S., Mischenko A.</i> Trends in production and consumption of potatoes, fruits and vegetables in the Republic of Belarus .....	161
<i>Nazarova M.</i> Management of the meat-produced sub-complex of the Republic of Belarus in modern market conditions .....	164
<i>Nilova E.</i> State and development trends of consumer cooperatives of the Republic of Belarus .....	166
<i>Potoyalo Y.</i> The role of innovation in the development of tourism .....	169
<i>Romanovich S.</i> Modern tools of strategic planning of commercial activities .....	173
<i>Sinelnikova E.</i> The influence of the specifics of economic processes on the management of pricing processes .....	176
<i>Taranenko A.</i> Modern approaches to maintenance of economic sustainability of enterprise .....	180
<i>Tsimayeu A., Tsyaglova M.</i> Legal regulation of the process of commercialization of intellectual property objects in the Republic of Belarus .....	183
<i>Tsishkovich A.</i> Fundamentals and problems of environmental and economic assessment of land in the Republic of Belarus .....	187
<i>Tsaryk S., Tsaryk V.</i> Economic efficiency and its importance for public catering establishments .....	190
<b>IV. FINANCE, MONEY ADDRESS AND CREDIT</b> .....	194
<i>Alekseyenko T., Shchepilo A.</i> Problems of public debt in the Republic of Belarus .....	194
<i>V'yugina L., Roschina O.</i> Reasons of debt on salary taking into account rating estimations .....	198

<i>Hlushko N.</i> The authorized and regulatory capitals of non-bank financial institution in the Republic of Belarus .....	201
<i>Rivanenko A., Vorobyov V., Yakubenko G.</i> The directions of improvement of tax on profits in the conditions of financial instability .....	205
<i>Tolkachyova E.</i> External and internal risks of functioning of the organizations of trade of consumer cooperation .....	209
<i>Shablovskaya T., Alhammadi A.</i> The global derivatives market.....	211
<b>V. ACCOUNTING AND ANALYSIS .....</b>	<b>214</b>
<i>Bantsevich Y.</i> The influence of bakeries organizations activities character on the identification and assessment of material misstatement risks based on the knowledge of the subject and his environment.....	214
<i>Bartashevich N., Bova I.</i> Application of the concept of fair value in accounting of the Republic of Belarus .....	218
<i>Dubinina M., Luhova O.</i> Transaction costs: importance in the formation of economic potential of an agricultural enterprise.....	220
<i>Ksonzhyk I.</i> Certification of accountants of the public sector in Ukraine: current state and prospects .....	223
<i>Lipskaya A.</i> Development of financial accounting of shares in the organizations of consumer cooperation of Republic of Belarus .....	226
<i>Pankov P., Masko L.</i> Classification of derivatives as the objects of accounting.....	230
<i>Shatrou S., Krauchanka A., Pozharitskaya K.</i> Reserve as an instrument of fair value reserves .....	234
<b>VI. COMMERCIAL ACTIVITIES AND LOGISTICS .....</b>	<b>237</b>
<i>Buzhan V., Pomaz I., Zakharava K.</i> Using a gender perspective in the development of marketing campaigns to promote the products on the market organizations .....	237
<i>Varvashenia A.</i> Standard retail space, as a starting point in the development of methods of analysis of saturation of trade facilities in the city's shopping areas service .....	241
<i>Vlasenko A.</i> Product placement as a consumer utopia .....	245
<i>Kolesnik Y.</i> Direction of merchandising development for enterprises that sell their products to the foreign markets .....	249
<i>Kuzmenko V., Yakimik A.</i> Quality evaluation of trading servicing (on the example of retail trading objects Gomel the regional union of consumer societies are presented).....	254
<i>Pomaz N., Pomaz I., Erohova O., Anisim S.</i> Approaches to the study of communication policy organizations .....	256
<i>Rezkin P.</i> Formation of an effective value chain in the fuel and petrochemical industry.....	259
<i>Fraliankova K.</i> Forwarding service improvement for logistics company .....	263
<i>Yatsyna M., Dodonov O.</i> Role of personnel in an increase in the productivity of the logistic system .....	268
<b>VII. COMMODITY RESEARCH, EXPERTISE AND COMPETITIVENESS OF GOODS.....</b>	<b>272</b>
<i>Antonova Y., Lokteva K.</i> On the question of the competitiveness of domestic production of furniture .....	272
<i>Ban M., Chechko V., Kuzmich E.</i> Market of meat products in the Republic of Belarus.....	275
<i>Bojka M.</i> Processing of grain raw materials for food and their place in human nutrition .....	279
<i>Vasileva A., Kotomenkova O.</i> Bioproofness of fibrous materials for production of clothes of a special purpose.....	282

<b>Homza N., Tyulkova E.</b> Prospects of development of the market and the competitiveness of macaroni products.....	285
<b>Damarad A., Karobkin A.</b> Product quality as a factor of efficiency improvement of foundry in machine manufacturing.....	288
<b>Zaimanova N., Ukhartseva I.</b> Expert evaluation of the quality and competitiveness of dry dairy mixes for baby food, sold of consumer cooperation of the Republic of Belarus.....	292
<b>Kuzmiankova N., Bahrantsava K., Sytsko V.</b> Modern range of disperse functional additives for the modification of polymeric materials .....	295
<b>Pan'kov S., Lokteva K., Tsybrankova T.</b> Monitoring of consumer preferences on television receivers .....	298
<b>Roshchyna A., Karpovich V., Prakapchuk A.</b> Methodological approaches to assessing the level of quality at the case of beer sold in retail trade network Lida branch of the Grodno regional consumer society .....	301
<b>Rutskaya S., Lokteva K., Tsybrankova T.</b> Consumer preferences in the washing machine – the basis of the formation of a rational range .....	304
<b>Skidan N., Kadolich Z.</b> Comparative analysis of the quality of cookies on the market of the Republic of Belarus .....	307
<b>Starkov A., Tselikova L.</b> Innovations and prospects for the development of the range of household refrigerators .....	310
<b>Sulik E., Tselikova L.</b> Assortment of synthetic detergents: research and selection problems .....	313
<b>Sytko V., Khodor S.</b> About jewelery competitiveness.....	316
<b>Sytko V., Chervontseva A.</b> Formation of competitive assortment of perfumery products .....	318
<b>Tretiak E., Lokteva K.</b> Innovations in the world of leather goods .....	321
<b>Khudik D., Kotomenkova O.</b> Influence of conditions and periods of storage on quality of fabrics of the children's range .....	324
<b>Cedik V., Ban M.</b> Comparative analysis of the assortment line of ketchups sold in the retail trade network of the Republic of Belarus and consumer preferences.....	328

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ ДЛЯ НАУКИ  
И ЭКОНОМИКИ:  
РАЗРАБОТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ  
VI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Гомель – Новая Гута, 1–2 июня 2017 г.**

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, Е. Г. Привалова,  
Е. В. Седро, Ю. Г. Старовойтова, Е. Г. Цветкова  
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, И. П. Минина, Е. А. Шведова

Подписано в печать 25.05.17. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.  
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 39,52. Уч.-изд. л. 36,78. Тираж 17 экз.  
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий  
№ 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

# **МОЛОДЕЖЬ ДЛЯ НАУКИ И ЭКОНОМИКИ: РАЗРАБОТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ  
VI МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Гомель – Новая Гута, 1–2 июня 2017 г.**

Под научной редакцией  
кандидата экономических наук, доцента  
А. П. Бобовича

Гомель 2017